

附件 4-2

国际传播参评作品推荐表

作品标题	酥油遇见咖啡			体 裁	短视频	
作 者 (主创人员)	根秋多吉、刘麦、郎卡拉姆、顿珠曲珍、次仁绒布、翁青			编 辑	李静、桑吉洛布	
原创单位	中国共产党四川省委员会《四川党的建设》杂志社			发布端/账号/媒体名称	Panda Inspiration、YouTube、kangbatv、藏地阳光全媒体视频号、四川国际传播中心视频号、四川在线。	
字数/时长	2 分 34 秒				语种	汉 藏 英
刊播版面 (名称和版次)		刊播日期	2025 年 6 月 17 日		发布周期	
新媒体作品链接	https://cbgc.scol.com.cn/news/cvideo/6421065?from=iosapp&app_id=cbgc&timestamp=1769074148529				是否为“三好作品”	否
作品简介	<p>近年来，藏地青年群体主动融入城市发展，在学习现代技艺的过程中，将传统藏族手工艺与时代潮流深度融合，以创新实践探索文化传承新路径。主创团队敏锐捕捉到这一时代线索，迅速启动创作筹备，聚焦选题亮点精心打磨脚本，不断优化内容逻辑与镜头语言。脚本确定后，团队与拍摄对象多次沟通对接，前往成都宽窄巷子尕尔咖啡开展实地拍摄。创作过程中，成员分工协作、精益求精，精准捕捉生动细节，灵活应对现场突发情况，确保拍摄任务按时高质量完成。后期阶段，团队对影像素材进行细致筛选、精细剪辑，力求画面、节奏与叙事尽善尽美。最终，作品于 6 月 17 日正式发布，以年轻化视角展现藏地青年创新传承传统文化的动人故事。</p> <p>作品凭借其精美的镜头叙事和沉浸式的酥油咖啡制作与品鉴体验，引发广泛关注。视频在四川国际传播中心视频号、阿坝国际传播中心、四川在线、川观新闻视频号、封面新闻视频号推出，并在 YouTube（优兔）、Twitter（推特）、Instagram（照片墙）、Telegram（电报）等平台推送，总播放量 10 万+，互动量 5 千，海外传播效果良好，海外总播放量超 2 万，互动量达 1 千余次，收获良好反响。其节选内容更以表情包形式在社交平台广泛传播。</p>					

← 帖子



Panda Inspiration
@inspiration_eye



显示翻译

Where Ghee and Coffee Intertwine

#Tibetan #coffee #food #YummyYummy #Ghee #milk 酥
#passion



下午6:39 · 2025年6月17日 · 5,150 查看

12:11

5G



Reels 成效分析



མཁར་བཞེས་ཆེག་ཏེ། Let's discover the
delightful #flavor created by... >
Reels · 2025年6月23日

187

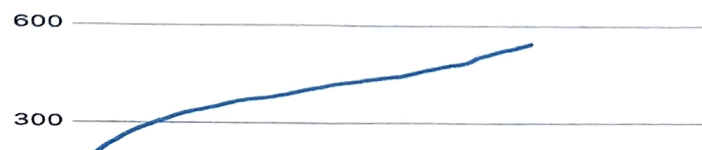
3条评论 47次分享

概览 ⓘ

浏览量	5,353
覆盖人数	4,487
互动次数	260
观看时长	17小时43分钟
关注人数	10

浏览量 ⓘ

5,353



无法速推

12:10

5G

<




Reels 成效分析

:



མཁ་བསྐྱེས་ཆོག་པ། Let's discover the delightful #flavor created by... >

Reels · 2025年6月23日



73

0条评论 5次分享

概览 ⓘ

浏览量

3,886

覆盖人数

3,702

互动次数

78

观看时长

26,328,995

关注人数

0

↗ 相较于你近期的 Facebook Reels, 这条 Reels 获得的浏览量更多。 ⓘ

浏览量 ⓘ

3,886

3.6K

速推 Reels

初推
评
理
语
由

作品画面精美、制作精良，藏语对白，英汉字幕，搭配具有民族特色的背景音乐，呈现沉浸式酥油咖啡体验，精准契合国际语境。作品在国内外主流及 YouTube、Twitter 等海外平台推送，海外传播效果良好，具备较高国际传播价值与示范意义。

签名（盖单位公章）：



2026 年 4 月 15 日